

**Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского
края**

**Государственное бюджетное учреждение Пермского края
«Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и
поддержки фермеров»**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТОМНИКА ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЯНЦЕВ-
САЖЕНЦЕВ МНОГОЛЕТНИХ КУЛЬТУР ХВОЙНЫХ ПОРОД И
ПРОЧИХ САЖЕНЦЕВ**

(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)

г. Пермь, 2021

Оглавление

1. Общие положения
2. Технология производства.....
3. Организация производства.....
4. Необходимые ресурсы

1. Общие положения

Бизнес на хвойных культурах привлекает многих простотой и небольшими стартовыми вложениями. Без вечнозелёных красивых деревьев и кустарников невозможно представить городскую аллею или приусадебную территорию. Даже на подоконниках и балконах городских квартир выращивают эти многолетние растения.

Для бизнеса на хвойных растениях характерной чертой является отсутствие конкуренции либо её незначительный уровень. Объясняется это длительной окупаемостью и ожиданием прибыли около двух-трёх лет. Поэтому в некоторых регионах страны таких питомников просто нет, а покупательский спрос присутствует.

Плюсы и минусы реализации производства

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none">• Низкий уровень конкуренции• Минимальные начальные вложения• Хорошая рентабельность• Не требует большой площади• Простота организации дела• Возможность выращивания в любых регионах• Домашний бизнес• Растущий спрос на культуру	<ul style="list-style-type: none">• Долгая окупаемость для некоторых видов• Наличие определённых знаний• Регулярный уход• Влияние погодных условий

2. Технология производства

Организовать реализацию можно тремя вариантами:

1. выращивание открытым способом: подходит районам с мягким тёплым климатом
2. выращивание в теплице: позволяет разместить питомник в любом регионе
3. посредническая перепродажа саженцев

Выбор культуры

Выбирая культуры для выращивания, учитывают следующие свойства растений:

- требовательность к составу почвы и солнечному свету;
- холодостойкость;
- устойчивость к засухе.

Поэтому лучше остановиться на популярных видах, способных расти в умеренном климате:

- Ель, представителей которой около 40 видов. Имеет хвоинки малых размеров и пирамидальную форму кроны.
- Лиственница, сбрасывающая листочки на зиму. Отличается быстрым ростом и раскидистой рыхлой кроной.
- Сосна, насчитывающая больше 130 разновидностей. Имеет длинную хвою и плотную крону.
- Кипарис, видов которого более 130. Подходит для выращивания в тёплом климате.
- Пихта, используемая также в качестве новогоднего растения. Ветви расположены горизонтально, образуя густую крону.
- Тис, имеющий плоскую мягкую хвою и ягоды. Популярностью пользуются карликовые виды до 100 см высотой.
- Тсуга, представители которой вырастают как до 30 м, так и до 80 см. Ветви её свисают вниз, образуя коническую крону.

3. Организация производства

Сроки производства и реализации планируются разделить на 3 этапа: Технология выращивания будет зависеть от вида культуры и желаемого результата:

№	Мероприятия
1.	Семена сеют в ящики с подготовленной почвой и держат около года в теплице. После этого пересаживают в грунт на участке. Продавать саженцы можно будет через год.
2.	Прививают растения из подросшего подвоя и маточного дерева, с которого берут веточки привоя.
3.	Черенкуют однолетние побеги молодого растения и проращивают около трёх месяцев в теплице. Способ не подходит для пихты и сосны.

Выращивая хвойные в домашних условиях, предпринимательство можно и не регистрировать или ограничиться ЛПХ. При крупных масштабах деятельности оформляют ИП, ООО, КФК.

Для этого обращаются в налоговую службу с паспортом, заявлением и уплаченной государственной пошлиной.

Выбирают форму налогообложения:

- Для ИП и ООО — УСН с отчислением 6% с прибыли или 15% с разницы между доходами и расходами.
- Для КФК – единый сельскохозяйственный налог

Указывают коды ОКВЭД: **02.10.** – о прочей лесохозяйственной деятельности, **02.10.1** – о деятельности лесопитомников, **01.29** – о выращивании новогодних ёлок и прочих многолетних культур.

Специальных лицензий для продажи растений не требуется.

Необходимые документы:

- Акт фитосанитарного обследования для подтверждения здоровья саженцев
- Карантинный сертификат об отсутствии в регионе заболеваний

4. Необходимые ресурсы

Участок под питомник можно купить или взять в аренду. Для бизнеса на перспективу предпочтительней первый вариант, так вы обезопасите дело и дополнительно инвестируете в землю. Требуемая площадь – 4 -5 гектаров. При этом соблюдают следующие условия:

- Умеренная освещённость и защита от ветра
- Залегание грунтовых вод не менее полутора метров
- Некислая почва с рН от 4,5 до 5,5
- Рыхлый грунт, состоящий из плодородных суглинков и супесей
- Удалённость от оживлённых трасс и крупных населённых пунктов

Почву подготавливают путём вспашки глубиной 30-40 см, фрезерования, культивации и уничтожения сорняков.

Территорию делят на несколько зон:

- зона подвоя
- выращивание привитых саженцев
- зона маточных деревьев
- хранилище семенного материала

Помимо основных зон выделяют также декоративную и торговую площадки для покупателей.

Закупка инвентаря и оборудования

Для небольшого бизнеса специальной техники не требуется. Нужен только обычный сельскохозяйственный инвентарь: лопаты, тяпки, ящики, вёдра и прочее.