

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края

**Государственное бюджетное учреждение Пермского края
«Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и
поддержки фермеров»**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕПЕЛИНОЙ ФЕРМЫ
(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)**

г. Пермь, 2021

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Организационный план.....	4
3. Технология производства.....	6
4. Финансовый план	8

1. Общие положения

Основная идея или концепция бизнеса фермы по разведению перепелов состоит в том, что перепелиные яйца и мясо имеют объемный рынок сбыта (второе место после куриных яиц), и в каждом российском городе или поселке можно увидеть продающиеся перепелиные яйца.

Перспектива перепелиной фермы, как бизнес проекта, строится на том, что:

Яйца перепелов — это ценный иммуномодулирующий продукт питания и содержит целый набор жизненно важных витаминов (А, Р и К, В1, В2, железо, кобальт) и другие необходимые для организма человека микроэлементы.

Мясо и мясные полуфабрикаты из перепелов считаются деликатесным и диетическим продуктом питания, особенно в ресторанном бизнесе.

Уникальная яйценоскость перепелок позволяет уже в 6 недельном возрасте от птицы получать первые яйца. В среднем перепелка яйценосной породы приносит 280-330 яиц в год. Это позволяет практически бесперебойно иметь перепелиное яйцо и мясо, обеспечить стабильные поставки продукции фермы на рынок любой емкости.

Для создания или старта бизнеса не требуется больших капиталовложений, сложного оборудования, технологий. Также фермеру нет необходимости получать лицензию на выращивание поголовья перепелов и сбыт продукции.

Рынок перепелиного яйца в российском коммерческом и потребительском секторе имеет постоянную положительную динамику на протяжении более 20 лет. Это говорит об устойчивости спроса и в дальнейшей перспективе расширения рынка.

2. Организационный план

Проектом перепелиной фермы предусмотрена ее специализация на производстве и поставке на коммерческий и потребительский рынок перепелиного яйца. Это основной продукт фермы и ее объем на выходе будет составлять примерно 98%.

Остальная незначительная часть поставок будет осуществляться в виде продажи перепелов в живом весе для ресторанов, которые имеют в составе своего меню блюда из перепелиного мяса. Такая часть продукции носит эпизодический и очень несущественный характер в объеме всего бизнеса фермы.

Проект перепелиной фермы традиционно принято запускать с 1000 перепелок, к концу года выходит на объем 4500 перепелок, после чего стабилизируется. С учетом яйценоскости перепелок, способных нестись 300 дней в году, в среднем от каждой птицы ожидается выход продукции в размере 20-25 яиц в месяц. Причем первые яйца перепелка начинает приносить уже в 5-6 недельном возрасте. Общий валовый поток яиц с фермы на рынок будет составлять от 2500 десятков на первом этапе до 10000 десятков к моменту, когда число птиц будет оптимальным, а продажи налажены.

В качестве основного типа перепелов будут выбраны самые яйценоские породы птиц — японский перепел, английский черный перепел и маньчжурский золотистый перепел.

Все эти породы хорошо адаптированы к содержанию в небольших фермах и в российских климатических условиях.

Средняя цена реализации десятка перепелиных яиц составляет 60 рублей.

Основной канал сбыта будет ориентирован на коммерческий сектор — кулинарные, хлебопекарные и кондитерские компании, предприятия производящие диетическое и детское питание, майонезы, крема и другие пищевые полуфабрикаты. Небольшая часть, около 15%-20%, продукции планируется поставлять в розничные сети и магазины.

Также планируется работать с различными лечебными учреждениями и санаториями государственного или муниципального сектора по контрактам, заключенным в ходе участия в специальных электронных аукционах по поставкам товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Сильные стороны проекта:	Слабые стороны проекта:
<ul style="list-style-type: none"> • относительно постоянный спрос на перепелиное яйцо со стороны частных и корпоративных клиентов • разнообразие каналов продаж и поставок продукции; • быстрая адаптация к быстро меняющемуся рынку продукции птицеферм; • индивидуальный подход к запросам клиентов по ассортименту и объему поставок перепелиных яиц, а также поставок птицы в живом весе 	<ul style="list-style-type: none"> • конкуренция со стороны поставщиков перепелиного яйца, прежде всего крупных специализированных агрохолдингов; • некачественная работа персонала • риски частого повреждения и выхода из строя оборудования • риски, связанные с эпидемиологической обстановкой, распространением инфекции птичьего гриппа
Возможности проекта:	Угрозы проекта:
<ul style="list-style-type: none"> • расширения бизнеса за счет увеличения поголовья перепелов, инкубация и продажа цыплят особых племенных пород перепелов; • возможность работы с государственными и муниципальными потребителями перепелиных яиц; • возможность создания сопутствующих видов бизнеса по переработке перепелиного мяса, яичной скорлупы и некондиционной продукции; 	<ul style="list-style-type: none"> • высокая конкуренция на рынке продукции птицеводства, особенно со стороны агрохолдингов; • Повышение цен на комбикорма на внутреннем рынке • Повышение арендной платы / расторжение договора аренды; • Снижение покупательной способности коммерческого сектора и снижение спроса на продукцию фермы со стороны продуктового ритейла, магазинов, рынков.

3. Технология производства

Уход за перепелами отличается своей простотой и легкостью. Ферма на тысячу голов обслуживается двумя или тремя работниками, поэтому обычно данный бизнес семейный. Основными технологическими требованиями по содержанию птицы является поддержание положительной температуры от 18 до 20 градусов и наличие корма, отличающегося правильным и оптимальным соотношением его составляющих.

Температура в помещении на протяжении года поддерживается с помощью отопительной техники и системы кондиционирования. Почему так важно поддерживать правильную температуру? В противном случае при снижении ее до 16 градусов и ниже птицы перестанут нестись, и ваш бизнес будет убыточным. То же касается и перегрева.

Влажность воздуха в помещении нужно поддерживать на уровне 60% – 70%.

Световой день составляет около 16 часов. Это можно обеспечить с помощью осветительного оборудования.

Готовые к продаже корма у нас дорогие, обычно они продаются в магазинах, и при их покупке вы существенно снижаете рентабельность бизнеса. Более выгодно делать смесь самостоятельно. Корм состоит из зерен ячменя, кукурузы, пшеницы, молотой ракушки в соотношении 5%, 25%, 30%, 5% соответственно. В оставшуюся часть входит жмых подсолнечника и мука рыбная. В среднем одна взрослая птица в день съедает около 25 – 30 грамм корма. Перекармливать не желательно, ведь ожирение у перепелов плохо сказывается на производстве яиц, они становятся плохо нестись.

После достижения птицей возраста одного года яйценоскость падает, поэтому обновление поголовья на ферме должно быть ежегодным. Начинающему фермеру, который решил делать бизнес разведение перепелок надо знать о высоком спросе и на молодняк птицы. Для конечного потребителя продажная цена на яйца вполне доступна и при своевременном, постоянном

сбыте этого вида продукции бизнесмен получит хороший стабильный доход. А перепелиный помет, пользующийся на рынке особым спросом, тоже может быть продан. Помет перерабатывается в отличное удобрение, не имеющее в своем составе паразитов. Часто этот высушенный отход применяют как биогаз для обогрева птичника.

Содержат перепелов в специальных клетках, высота которых составляет около 20 – 25 см. Большим спросом пользуются многоярусные батареи с клетками, изготовленными из проволоки. Выращивание перепелов, как бизнес требует особого внимания к деталям. Так площадь фермы можно планировать исходя из показателя 80 – 120 особей на 1 кв. м. пола. Стоимость клеточных батарей начинается от 14000 руб. и выше. Все зависит от количества содержащейся птицы и качества самой конструкции. Но покупка такого оборудования оправдана, поскольку позволяет создать наиболее комфортные условия для разведения перепелов, и минимизирует травматизм.

4. Финансовый план

Для практической реализации бизнес-плана создания перепелиной фермы с максимальной проектной мощностью до 3000 голов, выбор помещения, а также приобретение необходимого оборудования предусмотрено за счет собственных средств инвестора, без привлечения кредита. Для выполнения всех необходимых технологических требований предполагается использовать следующее материальное и техническое обеспечение проекта:

Помещение. Выбор типа и местоположение помещения фермы обусловлен следующими критически важными параметрами:

- удаленность от объектов животноводства, птицеводства, частных домовладений, как минимум 1-2 км;
- близость к транспортным магистралям города для оптимизации схемы логистики доставки готовой продукции;
- помещение должно быть утепленным со стабильным температурным режимом в диапазоне от 16 до 24 градусов Цельсия и влажностью не более 70%;
- режим освещенности места содержания перепелок должен быть не менее 17 — 18 часов в сутки;
- площадь помещения для непосредственного содержания птицы должна быть выбрана исходя из расчета 25 — 30 кв. м на 400 — 500 перепелок; с учетом проектной мощности фермы площадь помещения для содержания основного поголовья должна составлять минимум 150 кв. м.
- помещение должно содержать отдельное инкубационное отделение, отделение для молодняка, а также хозяйственное бытовое отделение и комната отдыха персонала.

Общая площадь фермы составляет 200 кв. м. с учетом прилегающего участка — 250 кв. м. Участок, где располагается помещение фермы и прилегающая территория, приобретает на правах долгосрочной аренды с возможным правом выкупа его в собственность. Участок имеет в

непосредственной близости систему водоснабжения и подключения электропитания (мощность сети — 220-230 В).

Само помещение фермы предполагается построить на базе каркасной технологии с использованием сэндвич - панелей. Срок возведения фермы — не более 2 месяцев.

Оборудование. В перечень оборудования перепелиной фермы, специализирующейся на поставке потребителям яиц, входят:

- установка климат - контроля с опцией автоматической регулировки температуры, влажности и воздухообмена помещений фермы;
- кормушки и поилки (автоматические);
- клеточные батареи для содержания перепелов;
- инкубатор мощностью на 300 перепелиных яиц;
- холодильник промышленного типа для хранения яиц объемом до 300 л;
- пожарная сигнализация и противопожарное оборудование
- контейнеры для хранения комбикорма, пищевых добавок;
- емкость для питьевой установки (с фильтрами и дозаторами);
- микрогрузовик - термос (грузоподъемностью до 1.5 т)
- хозяйственный и бытовой инвентарь

В дополнение к основному оборудованию, также имеет смысл предусмотреть в проекте фермы приобретение солнечных водонагревательных панелей (отопление фермы) и солнечных батарей для получения автономного электроснабжения. Такие инвестиции позволят в перспективе 1-2 лет снизить издержки производства более чем на 60% и выйти на уровень среднегодовой рентабельности порядка 30-40%. Это позволит ферме успешно конкурировать с другими перепелиными производствами, как по цене, так и по качеству.

Для расчета окончательной финансовой части бизнес — плана по созданию фермы по разведению перепелов, максимум на 2000 — 3000 голов, использовались следующие входные данные (таблицы 1 – 3):

Таблица 1 - Инвестиции на открытие

Регистрация, включая получение всех разрешений, руб.
Строительство помещения пл. 180 — 200 кв. м, руб.
Создание сайта фермы плюс реклама на первый месяц, руб.
Закупка племенных перепелок для старта работы фермы, руб.
Закупка оборудования, руб.
Прочее, руб.
Итого, руб.

Таблица 2 - Ежемесячные затраты

ФОТ (включая отчисления), руб.
Аренда земельного участка 250 кв. м., руб.
Амортизация, руб.
Коммунальные услуги, руб.
Реклама, руб.
Бухгалтерия (удаленная), руб.
Расходы на откорм и уход за поголовьем перепелиной фермы, руб.
Расходы на ветеринарию, руб.
Итого, руб.