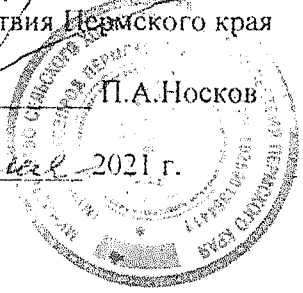


«СОГЛАСОВАНО»

И.о. министра сельского хозяйства и  
продовольствия Пермского края

П.А.Носков

«07 июля 2021 г.

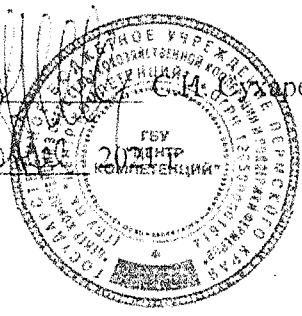


«УТВЕРЖДЕНО»

Государственное бюджетное учреждение Пермского  
края «Центр компетенций в сфере  
сельскохозяйственной кооперации и поддержки  
фермеров»

С.А. Шарева

«07 июля 2021 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Министерство сельского хозяйства Российской  
Федерации

И.о. министра сельского хозяйства Российской Федерации

«9 июля 2021 г.



**ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной**  
**кооперации и поддержки фермеров**  
**в Пермском крае**  
**на 2021-2025 годы**

## Раздел I. Общая информация о Центре развития агробизнеса

<b>Общие сведения о Центре развития агробизнеса</b>	
Полное (сокращенное) наименование Центра развития агробизнеса	Государственное казенное учреждение Пермского края «Центр развития агробизнеса» (ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса»)
Организационно-правовая форма	Государственное казенное учреждение
Нормативно-правовой акт, в соответствии с которым присвоен статус Центра развития агробизнеса	Распоряжение Правительства Пермского края от 10.11.2021 № 327-рп "О создании Государственного казенного учреждения Пермского края "Центр развития агробизнеса" путем изменения типа существующего Государственного бюджетного учреждения Пермского края "Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров"
Сведения о наличии у субъекта Российской Федерации статуса учредителя Центра развития агробизнеса	В соответствии с законодательством учредителем и собственником имущества Учреждения является субъект Российской Федерации – Пермский край
Юридический адрес	614060, г. Пермь, ул. Ленина, д.22 «а»
Почтовый адрес	614060, г. Пермь, ул. Ленина, д.22 «а»
Телефон (факс)	8/342/206-77-09
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	<a href="https://agroperm-ck.ru/">https://agroperm-ck.ru/</a>
Адрес электронной почты	<a href="mailto:info@agroperm-ck.ru">info@agroperm-ck.ru</a>
ФИО руководителя Центра развития агробизнеса	Сухарева Светлана Николаевна, директор

## **Раздел II. Характеристика агропромышленного комплекса субъекта российской Федерации**

### **Особенности агропромышленного комплекса Пермского края.**

Структура деятельности агропромышленного комплекса Пермского края, количественный состав сельхозтоваропроизводителей и сфера их деятельности в большой степени зависит от географических, природных условий, культурных и этнических традиций.

Пермский край расположен в Предуралье европейской части России и западных склонах Среднего и Северного Урала, в умеренном климатическом поясе. Климат умеренно-континентальный. Зима продолжительная и снежная. Часть районов Пермского края – Коми-Пермяцкий округ, Гайнский, Косинский, Кочевский районы приравнены к районам крайнего севера. Среднегодовая температура колеблется от 0 до +2 градусов Цельсия.

Особенности климата и среднегодовые температуры накладывают отпечаток на структуру АПК Пермского края – преобладают молочное и мясное скотоводство.

### **Роль малых форм хозяйствования (МФХ) в АПК Пермского края**

Значительный вклад в производство сельскохозяйственной продукции (36% в общем объеме) и создание рабочих мест на селе (более 15 % занятого в сельском хозяйстве населения) вносят предприятия малых форм хозяйствования, к которым относят сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства жителей края.

Малые формы хозяйствования края показывают устойчивые темпы роста практически по всем направлениям начиная с 2016 года.

Малые формы хозяйствования являются достаточно стабильным сектором экономики, способным к быстрой отдаче, устойчивой и массовой формой хозяйствования (в условиях кризиса могут увеличивать объемы производства и быть своего рода резервной нишей - стабилизационной товарно-сырьевой для аграрной экономики и населения в целом).

Кроме того, они содействуют занятости сельского населения и росту его доходов, сохранению сельского образа жизни и обеспечению экономической стабильности.

Основная идея кооперативного движения - это развитие всех видов сельскохозяйственной кооперации на селе, как основной механизм обеспечения доступа малых форм хозяйствования к рынкам реализации сельскохозяйственной продукции, повышение производительности и обеспечение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования в сельской местности.

## Реквизиты НПА об определении Центра развития агробизнеса

Функционал «Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров» возложен на структурные подразделения Государственного казенного учреждения Пермского края «Центр развития агробизнеса» создано на основании Распоряжения Правительства Пермского края от 10.11.2021 № 327-рп "О создании Государственного казенного учреждения Пермского края "Центр развития агробизнеса" путем изменения типа существующего Государственного бюджетного учреждения Пермского края "Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров"

Структурные подразделения «Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров» в рамках ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса»:

Структурное подразделение	Должность	Количество штатных единиц
Административно-управленческий персонал	Директор	1
	Заместитель директора	2
Консультационный отдел	Начальник отдела	1
	Специалист по зоотехническим вопросам	1
	Специалист по вопросам растениеводства	1
	Специалист по ветеринарным вопросам	1
Отдел по работе с представителями АПК «Единое окно»	Начальник отдела	1
	Заместитель начальника отдела	1
	Консультант единого окна	5
	Консультант «колл-центра»	2
Аналитический отдел	Начальник отдела	1
	Заместитель начальника отдела	1
	Аналитик	2
Итого		20

## **Основаниями разработки настоящей Программы являются:**

1. Закон РФ от 19.06.1992 N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" (ред. от 02.07.2013);
2. Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации" (ред. от 06.12.2021);
3. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" (ред. от 06.12.2021);
4. Федеральный закон от 07.07.2003 N 112-ФЗ "О личном подсобном хозяйстве" (ред. от 28.06.2021);
5. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства" (ред. от 30.12.2021);
6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"(ред. от 02.07.2021);
7. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (ред. от 27.07.2020);
8. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" (ред. от 24.12.2021);
9. Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 N 1320-п "Об утверждении государственной программы "Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края" (ред. от 02.03.2022);
10. Постановление Правительства Пермского края от 12.02.2020 N 67-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий на поддержку отдельных подотраслей растениеводства и животноводства, а также сельскохозяйственного страхования и признании утратившими силу отдельных положений постановлений Правительства Пермского края в сфере развития сельского хозяйства" (ред. от 31.03.2021);
11. Постановление Правительства Пермского края от 27.02.2020 N 91-п "Об утверждении Порядка предоставления субсидий на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования"(ред. от 23.12.2021).

## **Соисполнители и участники Программы**

Для эффективного решения поставленных задач Центр компетенций работает с привлечением широкого круга государственных, муниципальных, общественных и иных организаций, в том числе:

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – АО Корпорация МСП);

Министерство агропромышленного комплекса Пермского края;

Органы государственной власти Пермского края в соответствии с их компетенцией;

Органы местного самоуправления Пермского края;  
 Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) Пермского края;  
 Кредитные организации;  
 СМИ;  
 Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов Уральского региона.

### На кого направлена Программа

1. Сельскохозяйственные кооперативы – сельскохозяйственные кооперативы, созданные в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации";
2. Крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ), созданные в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве";
3. Личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ), действующие в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 N 112-ФЗ "О личном подсобном хозяйстве";
4. Индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в сфере сельского хозяйства (далее – ИП);
5. Иные субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), ведущие деятельность в сфере сельского хозяйства;
6. Юридические и физические лица, ведущие деятельность по развитию сельского туризма;
7. Субъекты МСП в иных отраслях экономики, ведущие деятельность на сельских территориях.

### Характеристика малого агробизнеса в Пермском крае

#### 1. Количественный состав МФХ, описание динамики, изменений, тенденций, причин изменений и т.п.

Таблица № 1

Общее количество субъектов, на которых направлена деятельность  
 Центра развития агробизнеса

№	Наименование субъекта	Количество зарегистрированных (осуществляющих деятельность) (ед.)	Количество фактически осуществляющих деятельность (по данным РОУАПК) (ед.)		Количество входящих в Реестр субъектов МСП на 01.01.2021 (ед.)
			всего	Представивших бухгалтерскую (финансовую), статистическую и иную отчетность (за 2020 г.)	
1	КФХ	1 457		270	1457
2	СПоК	46		45	46
3	СПК	48		21	48
4	СХО-МСП	259		259	259
5	ЛПХ	419 000	71 761		

## Динамика количества субъектов малых форм хозяйствования в Пермском крае

Показатели	Значения по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
Численность крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.	1 572	2 239	1685	1 727	1 457
Численность личных подсобных хозяйств, ед.	296 000	396 000	408 000	411 000	419000
Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	25	32	39	48	46

*2. Доля МФХ в производстве продукции АПК, в том числе по видам продукции, описание динамики, изменений, тенденций, причин изменений и т.п.*

Таблица № 3

Показатели	Значения по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Доля продукции, произведенной субъектами малых форм хозяйствования, в общем объеме производства, %</b>					
<b>К(Ф)Х и ИП</b>					
Молоко	3	4	4	4	4
Мясо	4	4	4	4	4
Овощи	11	11	10	10	10
Картофель	9	8	12	10	13
Зерно	9	11	10	12	11
Яйца	2	2	1	2	2
Шерсть	21	24	16	17	
Мед товарный	7	8	8	6	
<b>ЛПХ</b>					
Молоко	18	16	15	14	12,9
Мясо	18	20	19	18	18,1
Овощи	82	81	81	82	82,3
Картофель	79	78	71	73	69,6
Зерно	1	0,5	0,4	0,4	0,4
Яйца	4	4	4	4	4
Шерсть	72	69	78	75	
Мед товарный	91	91	91	92	

СХО и СПоК					
Молоко	79	81	81	82	83
Мясо	78	76	76	79	78
Овощи	8	8	8	7	7
Картофель	12	15	17	17	17
Зерно	90	88	89	88	89
Яйца	95	94	95	94	94
Шерсть	6	7	6	8	
Мед товарный	2	2	2	2	

### ***3. Информация о деятельности КФХ. Достижения, проблемы, тенденции.***

Крестьянские (фермерские) хозяйства ведут следующие основные виды деятельности:

- животноводство 49 %;
- растениеводство и овощеводство 28 %;
- смешанное сельское хозяйство с преобладанием мясного и молочного животноводства 8 %;
- переработка сельскохозяйственной продукции 7 %;
- прочие виды деятельности в сельском хозяйстве 8 %.

Одним из главных направлений радикального реформирования аграрных отношений в Пермском крае является создание качественно нового сектора сельхозпроизводства – крестьянского (фермерского) хозяйства, основанного на принципах экономической самостоятельности и частной собственности на средства производства и произведенную продукцию.

К настоящему времени крестьянские (фермерские) хозяйства, заняли определенную нишу в многоукладном сельскохозяйственном производстве и заявили о себе как о реально существующей новой форме хозяйствования в аграрном секторе.

Фермерство сегодня – это динамично развивающаяся часть многоукладного АПК, серьезная производительная сила, вносящая существенный вклад в развитие аграрного сектора и социальной сферы села.

Для современных крестьянских (фермерских) хозяйств характерен потенциал дальнейшего развития. Однако существуют определенные **проблемы**, которые препятствуют повышению производительности и поступательному развитию крестьянских (фермерских) хозяйств. В числе основных можно отметить следующие:

1. Отсутствие единого подхода к определению правового статуса фермерских хозяйств. Фактически они сегодня существуют в разных организационно-правовых формах: юридические лица, ИП, ООО, ОАО, СПК, ТОО и другие. Следствием этого является отсутствие полной, качественной и достоверной информации по фермерству;

2. Недостаточная эффективность и малая доступность мер государственной поддержки начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств;



3. Проблема ценообразования и обеспечения доходности сельскохозяйственного производства. Основной причиной выступает не отсутствие спроса на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а отсутствие действенной инфраструктуры сбыта. Поэтому фермер осенью вынужден продавать по себестоимости свою продукцию посредникам;

4. Незрелость структуры сельскохозяйственной потребительской кооперации, призванной сделать крестьянские хозяйства более конкурентоспособными, а также убрать возможных посредников. Именно кооперация способна объединить фермеров, сформировать крупные партии продукции, обеспечить качественное хранение, переработку, транспортировку, реализацию;

5. Социальная незащищенность фермеров и членов их семей. Так, глава и члены фермерских хозяйств оказались не включены в «Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов», что существенно осложняет вопросы оформления инвалидности, социального, пенсионного страхования и т.д.

Учитывая вышесказанное можно утверждать, что в современных условиях крестьянские (фермерские) хозяйства требуют не столько количественного роста, сколько качественных изменений и эффективного функционирования. Решить указанные выше проблемы призван региональный проект "Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Пермском крае" государственной программы государственной поддержки агропромышленного комплекса Пермского края.

В рамках основного мероприятия по поддержке начинающих фермеров осуществляется предоставление грантов «Агростартап». Государственная поддержка осуществляется посредством предоставления субсидий из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на выделение грантов начинающим крестьянским (фермерским) хозяйствам.

Еще одним важным направлением государственной поддержки и решения ключевых проблем крестьянских (фермерских) хозяйств является повышение общей привлекательности института КФХ. На эти цели заложен комплекс мероприятий, предусматривающий субсидии на **возмещение части затрат сельскохозяйственным кооперативам** на развитие материально-технической базы и закуп сельскохозяйственной продукции у членов кооператива

Данные направления призваны создать предпосылки к увеличению количества реально действующих фермерских хозяйств, повысить эффективность и продуктивность их финансово-хозяйственной деятельности.

Реализация мероприятий предусматривает собой поддержание и дальнейшее развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности, создание условий для увеличения количества субъектов малого предпринимательства, повышение эффективности использования земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, повышение уровня доходов сельского населения.

Кроме того, в области урегулирования правового статуса фермерских хозяйств, предусматривается внесение в Гражданский Кодекс и в Федеральный Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» соответствующих изменений,

определяющих содержание понятия крестьянского (фермерского) хозяйства как юридического лица, а также установить существенные критерии для его выделения.

#### **4. Информация о деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Достижения, проблемы, тенденции.**

Одной из основных задач, стоящих перед Центром компетенций является обеспечение вовлечения субъектов МСП, а также личных подсобных хозяйств в сельскохозяйственную кооперацию, что способствует развитию всей системы малых форм хозяйствования на территории региона.

Таблица № 4

Членская база СПоК

№	Наименование показателя	Единиц	Процент от сельскохозяйственных товаропроизводителей соответствующих категорий
1	Количество СХО – членов СПоК	61	23,5 %
2	Количество К(Ф)Х – членов СПоК	254	17,4 %
3	Количество граждан, ведущих ЛПХ – членов СПоК	81	0,02 %
4	Иные СХТП – члены СПоК	25	0,006%

#### **Описание проблем вовлечения СХТП в СПоК, пути решения**

Малые и средние формы хозяйствования испытывают проблемы со сбытом продукции, ее качественной переработкой, недостаточностью технических средств для выполнения транспортных услуг, обработки почвы и других работ.

Слабо развита инфраструктура товарного и кредитного обеспечения, что ограничивает доступ товаропроизводителей на рынки переработки и потребления, сдерживает развитие производства. Кроме того, на сегодня развитие малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов на селе сдерживается несколькими факторами:

- **во-первых**, это «зарегулированность» сферы торговли и производства продукции. Небольшие хозяйства зачастую не в состоянии выполнять все требования и ожидаемо проигрывают крупным игрокам;

- **во-вторых**, фермеры и кооператоры не знают свои права и обязанности, и такие хозяйства становятся легкой добычей для рейдеров - например, при захвате земель;

- **в-третьих**, многие фермеры и кооперативы не способны самостоятельно создать продукт и вывести его на рынок. Они нуждаются в качественных услугах маркетологов, дизайнеров, изготовителей упаковки и других специалистов, но часто не осознают этого либо не могут найти, к кому обратиться.

Эти проблемы могут быть решены путем развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов, оказывающих своим членам следующие услуги:

- глубокая переработка сырья и выпуск новых видов продукции;
- модернизация производства и приобретение нового оборудования, в том числе за счет получения грантов и субсидий;
- увеличение объемов производства;
- развитие собственной торговой сети.

Содействие органов местного самоуправления для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов требуется по следующим направлениям:

- 1) Развитие инфраструктуры: газификация, водоснабжение и водоотведение, организация подъездных путей, выделение земли для организации точек сбыта продукции;
- 2) Информационно-консультационная поддержка;
- 3) Улучшение жизни на селе (развитие сельской инфраструктуры, организация досуга жителей);
- 4) Помощь в сбыте продукции в детские сады, школы;
- 5) Финансовая помощь.

### ***5. Производственные показатели МФХ: поголовье с/х животных и птицы, растениеводство, приоритетные направления развития, тенденции, проблемы***

## **Активы и основные показатели деятельности АПК Пермского края**

### **РАСТЕНИЕВОДСТВО**

На территории Пермского края различными категориями хозяйств обрабатывается более 2 400 тысяч гектар сельскохозяйственных угодий. Так под урожай 2020 года было засеяно и посажено 729,1 тыс. га.

Таблица № 5

#### **Посевные площади сельскохозяйственных культур**

№ п/п	Культуры, занимаемые посевные площади	Посевная площадь, тыс. га	Структура посевных площадей, %
1	ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ всего, в том числе:	729,1	100,0
1.1.	Зерновые и зернобобовые культуры	230	31,0
1.2.	Картофель	19,1	2,5
1.3.	Овощи	4,8	1,4
1.4.	Технические масличные культуры	3,1	0,9
1.5.	Кормовые культуры	472,1	64,2

## Посевные площади по категориям хозяйств

№ п/п	Наименование показателя	Тыс. га	Доля в общем объеме посевных площадей Пермского края, %
1.	Площадь земель СХО, всего	601,7	82,5
2.	Площадь земель К(Ф)Х, ИП	106,2	14,5
3.	Площадь земель ЛПХ	21,2	3
ИТОГО посевная площадь		729,1	100,0

Таким образом, основную долю площадей обрабатывают крупные сельхоз товаропроизводители для возделывания кормовой базы мясного и молочного скота.

Также значительную часть земель хозяйства засеваются зерновыми и зерно-бобовыми культурами, при этом урожайность этих культур в крупных сельхозорганизациях и предприятиях, относящихся к субъектам МСП значительно разнится.

Основными показателями результативности деятельности сельхоз-товаропроизводителей в области растениеводства являются:

- валовый сбор сельскохозяйственных культур, тыс.т.;
- урожайность с убранной площади, центнеров с га.

Таблица №7

## Валовый сбор и урожайность сельскохозяйственных культур в 2020 году

№ п/п	Виды сельскохозяйственных культур	ВСЕ категории			СХО			КФХ, ИП и ЛПХ		
		Валовый сбор, тыс. тон	%	Урожайность, ц с га	Валовый сбор, тыс. тон	%	Урожайность, ц с га	Валовый сбор, тыс. тон	%	Урожайность, ц с га
1	Зерновые и зернобобовые культуры	356,7	100	15,4	317,4	88,9	15,4	39,3	11,1	14.35
2	Картофель	261,8	100	141,7	44,6	17,0	196,9	217,2	83	134.15
3	Овощи	140,3	100	290,6	10,4	7,4	160	129,9	92,6	322.14

Средняя урожайность зерновых и зерно-бобовых культур по итогам 2018 года во всех категориях хозяйств составила 14,84 центнера с гектара, в крупных предприятиях – 15,4 центнера с гектара, в предприятиях, относящихся к субъектам МСП – 14,35 центнера с гектара.

Причинами более низкой урожайности в хозяйствах, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства являются:

- использование нерайонированных, низкоурожайных сортов сельскохозяйственных культур;
- использование некондиционных семян, низкосортного посадочного материала;

- нарушение агротехнических приемов или не применение технологий возделывания сельскохозяйственных культур: не соблюдение сроков посева, внесения удобрений, защитных мероприятий против болезней, вредителей, сорняков;

- применение минеральных удобрений в минимальных количествах, или применение исключительно органических удобрений;

- недостаток специальной техники;

- низкий уровень квалификации кадров.

Для роста урожайности в малых и средних предприятиях необходимо повысить уровень информированности руководителей и сотрудников в области технологий возделывания сельскохозяйственных культур, выгодах использования качественных посадочных материалов, применения новых, более устойчивых к болезням и вредителям, урожайных сортов, апробированных для массового возделывания в Пермском крае.

Важно предоставить своевременную исчерпывающую информацию о доступных мерах государственной поддержки для растениеводов

## МЯСНОЕ И МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Основное поголовье сельскохозяйственных животных составляет крупный рогатый скот молочного и мясного направления продуктивности, свиньи, и содержатся в основном в крупных сельхозорганизациях.

Таблица № 8

### Поголовье скота по категориям хозяйств

№ п/п	Вид стада / Категория хозяйств	Поголовье в 2020 г, тыс. голов	Структура поголовья, %
1	КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ всего, в том числе:	237,2	100,0%
1.1.	Сельскохозяйственные организации	173,6	73,2
1.2.	Личные подсобные хозяйства	39,4	16,6
1.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	24,1	10,2
2	СВИНЬИ всего, в том числе:	129,7	100,0%
2.1.	Сельскохозяйственные организации	99,5	76,7
2.2.	Личные подсобные хозяйства	26,1	20,1
2.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	4,1	3,2
3	ОВЦЫ и КОЗЫ всего, в том числе:	57,9	100,0%
3.1.	Сельскохозяйственные организации	0,82	1,4
3.2.	Личные подсобные хозяйства	49,7	85,7
3.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	7,5	12,9
4	ИТОГО ПОГОЛОВЬЕ всего, в том числе:	424,8	100,0%
4.1.	Сельскохозяйственные организации	273,9	64,5
4.2.	Личные подсобные хозяйства	115,2	27,1
4.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	35,7	8,4

## Поголовье скота молочного направления по категориям хозяйств

№ п/п	Вид стада / Категория хозяйств	Поголовье в 2020 г, тыс. голов	Структура поголовья, %
1	ПОГОЛОВЬЕ СКОТА МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ всего, в том числе:	103,5	100,0
1.1.	Сельскохозяйственные организации	76,6	74,0
1.2.	Личные подсобные хозяйства	16,0	15,5
1.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	10,9	10,5

Таким образом, основное стадо продуктивных сельскохозяйственных животных содержится в крупных сельхозорганизациях.

В личных подсобных хозяйствах и крестьянских фермерских хозяйствах содержится значительно меньше КРС как мясного, так и молочного направления, доля скота в общем поголовье в сравнении с предыдущим годом снижается.

В хозяйствах населения и КФХ в Пермском крае содержится основное стадо МРС, более легкого в содержании и кормлении.

**Основными показателями результативности животноводческой отрасли являются:**

- производство скота, реализация на убой в живом весе;
- производство молока;
- продуктивность молочного скота.

Таблица № 10

Произведено (реализовано на убой) скота и птицы в живом весе в 2020 г, тыс. т

№ п/п	Категория хозяйств	Реализовано в 2020 г, тыс.т	Структура производства, %
1	ХОЗЯЙСТВА ВСЕХ КАТЕГОРИЙ всего, в том числе:	95	100
1.1.	Сельскохозяйственные организации	74,4	78
1.2.	Личные подсобные хозяйства	17,2	18,1
1.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	3,4	3,9

## Производство молока, тыс. т

№ п/п	Категория хозяйств	Произведено в 2020 г, тыс.т.	Структура производства, %
1	ХОЗЯЙСТВА ВСЕХ КАТЕГОРИЙ всего, в том числе:	547,8	100,0
1.1.	Сельскохозяйственные организации	452,8	82,7
1.2.	Личные подсобные хозяйства	70,6	12,9
1.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	24,4	4,4

Продуктивность молочного скота по итогам 2020 года в хозяйствах всех категорий составила 5,3 тонн на одну продуктивную голову. При этом в крупных предприятиях данный показатель 5,9 тонны на одну продуктивную голову, в малых и средних предприятиях 3,4 тонны на одну продуктивную голову.

Более низкие показатели продуктивности в хозяйствах МСП связана с:

- кормлением животных несбалансированными рационами;
- использованием в стаде низкопродуктивных животных;
- отказ от искусственного осеменения, использование естественной случки, инбридинг (скрещивание родственных по крови животных);
- большой процент яловости коров;
- низкий уровень ветеринарного сопровождения, вакцинации и профилактики заболеваний;
- низкий уровень квалификации кадров;
- отсутствие правильной организации выращивания ремонтных телок для ремонта основного стада.

**ПТИЦЕВОДСТВО, ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ**

## Поголовье птицы во всех категориях хозяйств

№ п/п	Вид стада / Категория хозяйств	Поголовье в 2020 г, тыс. голов	Структура поголовья, %
1	ПОГОЛОВЬЕ ПТИЦЫ всего, в том числе:	8249,5	100,0
1.1.	Сельскохозяйственные организации	7615,9	92,3
1.2.	Личные подсобные хозяйства	470,8	5,7
1.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	162,8	2,0

Основное поголовье птицы находится в крупных птицеводческих хозяйствах и личных подсобных хозяйствах населения.

## Производство яиц

№ п/п	Категория хозяйств	Произведено в 2020 г, млн. шт	Структура поголовья, %
1	ХОЗЯЙСТВА ВСЕХ КАТЕГОРИЙ всего, в том числе:	1361,8	100
1.1.	Сельскохозяйственные организации	1284,2	94,3
1.2.	Личные подсобные хозяйства	52,5	3,9
1.3.	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП	24,8	1,8

В Пермском крае достигнут высокий уровень (более 100%) самообеспеченности яйцом и мясом птицы.

Основной процент поголовья птицы и производимой продукции приходится на долю крупных сельскохозяйственных предприятий. Фермерские хозяйства все неохотнее занимаются птицеводством, испытывая сложности со сбытом произведенной продукции при полном обеспечении рынка крупными региональными производителями.

Результативность малого сельскохозяйственного бизнеса увеличивается благодаря мерам государственной поддержки.

Активность участия в государственных программах по привлечению мер государственной поддержки в агробизнес, и, соответственно результативность и эффективность деятельности субъектов МСП может быть усилены путем предоставления информационной и консультационной помощи на различных этапах получения государственной помощи.

Рынок сельскохозяйственной продукции Пермского края характеризуется высокой степенью конкуренции. Сложности, с которыми сталкиваются мелкие сельхозтоваропроизводители – отсутствие гарантированного сбыта, законодательные нормы по декларированию, сертификации, маркировке фермерской продукции и пр. Недостаточные компетенции в сфере технологии и управления не позволяют окупать высокие затраты на производство продукции и прочие.

При существующей возможности фермеров обеспечить высокое качество продукции основными проблемами, препятствующими развитию малого сельского бизнеса, являются:

- низкая эффективность фермерского производства;
- нехватка экспертов – низкие рентабельность и привлекательность отрасли отпугивает квалифицированные кадры;
- высокая себестоимость производимой продукции при производстве небольшого объема продукции;
- нестабильное качество фермерской продукции;
- низкая продуктивность и производительность;
- отсутствие технологий;
- отсутствие формата торговли для мелкого производителя, высокие барьеры входа в торговые сети;



- высокая стоимость логистики при небольшом объеме продаж;
- узкий ассортимент - многие фермеры производят похожие продукты, покупатель желает эксклюзивности;
- не используются возможности упаковки и отстройки от конкурентов;
- неадекватное ценообразование;
- наличие ограничений, установленных законодательством при оказании мер государственной поддержки, существующие административные барьеры;
- ограниченный доступ к кредитным ресурсам (вновь образованные хозяйства в большинстве случаев лишены возможности получать кредитные ресурсы по низким процентным ставкам);
- отсутствие информационно-консультационной помощи при решении организационных, технологических, финансовых вопросов;
- скептицизм фермеров, сознательный отказ от развития.

Потенциалом развития малых форм хозяйствования на территории Пермского края служит:

- создание и развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, использование кооператорами выгод от объединения усилий по производству, продвижению и сбыту продукции, снижение себестоимости производимой продукции;
- вовлечение лиц, ведущих личное подсобное хозяйство в организацию сельскохозяйственных производств, в том числе с использованием принципов кооперации;
- снижение административных барьеров в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства, поиск взаимовыгодных условий ведения агробизнеса и государственной поддержки через развитие нормативной базы;
- организация информирования и обучения сельхозтоваропроизводителей эффективным способам ведения хозяйства, применению передовых технологий и инновационных решений и пр.;
- повышение эффективности мер государственной поддержки малым формам хозяйствования.

## ***6. Экономические показатели МФХ: рентабельность, выручка, прибыль, убытки, трудовые ресурсы, налоги и т.д. Проблемы, тенденции***

### **Объем и индекс производства сельскохозяйственной продукции (растениеводства и животноводства) в хозяйствах всех категорий Пермского края в 2020 году**

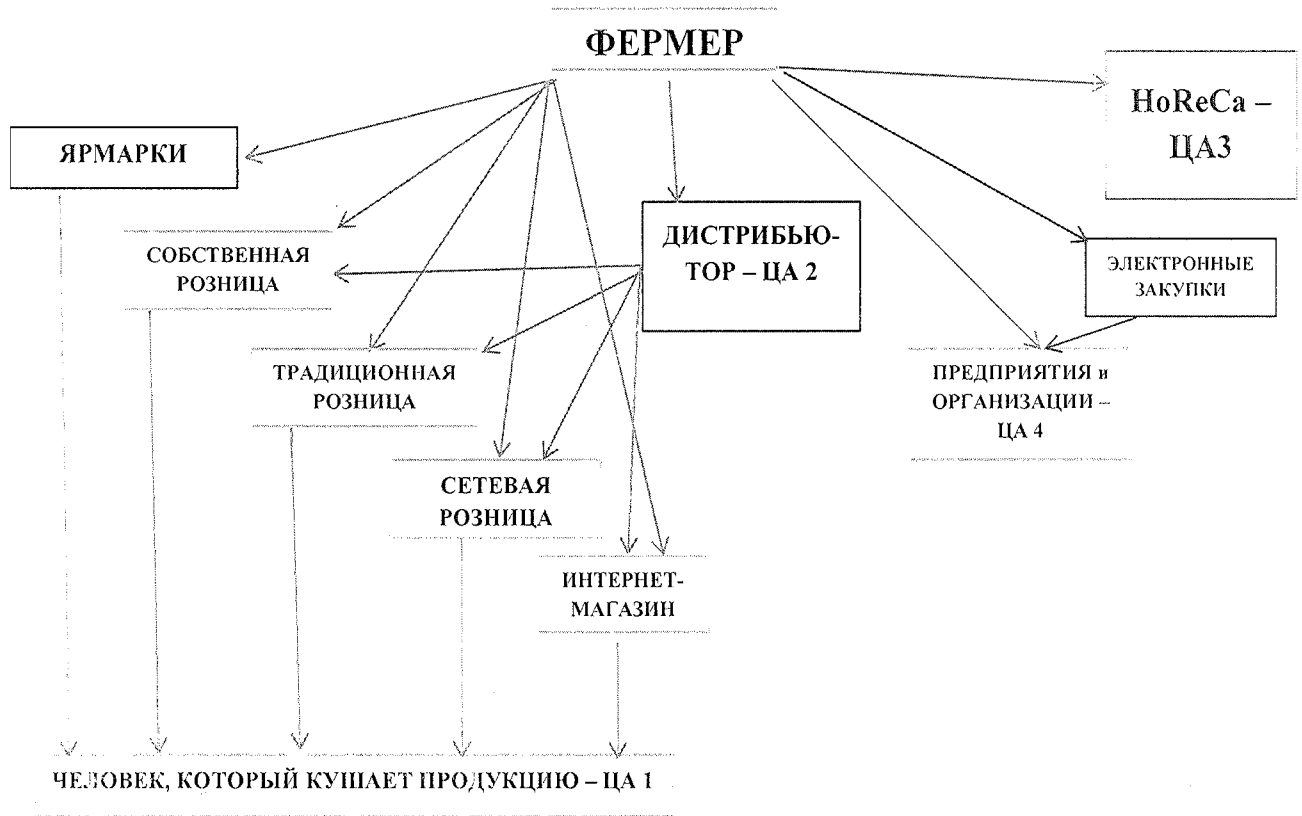
Объем производства продукции сельского хозяйства в 2020 году всеми сельскохозяйственными производителями составил 46128,0 млн. рублей.

## Индексы производства и структура продукции сельского хозяйства

	Хозяйства всех категорий	Из них:		
		СХО и СПоК	ЛПХ	КФХ и ИП
Продукция сельского хозяйства (в фактических ценах; млн. рублей)				
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	46 128,0	28 967,3	14 730,1	2 430,6
Продукция растениеводства	16 056,3	5 855,1	8 965,8	1 235,5
Продукция животноводства	30 071,7	23 112,2	5 764,3	1 195,1
Индексы производства (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)				
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	105,0	105,6	103,3	108,7
Продукция растениеводства	116,3	129,2	109,1	114,2
Продукция животноводства	100,2	101,1	96,1	104,0
Структура продукции (в фактических ценах; в процентах от хозяйств всех категорий)				
Продукция сельского хозяйства, в том числе:	100,0	62,8	31,9	5,3
Продукция растениеводства	100,0	36,5	55,8	7,7
Продукция животноводства	100,0	76,9	19,2	4,0

Основными производителями растениеводческой продукции в крае являются хозяйства населения, продукции животноводства — сельскохозяйственные организации.

# СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ



## Направления реализации продукции

Направления реализации продукции	в % от общего объема				
	всего	в том числе:			
		Производство мяса и птицы	Производители молока и молочной продукции	Смешанные типы хозяйствования (мясо-молочные)	Производство овощей, ягод, зелени
Сетевые магазины	18%	10%	28%	-	98%
Собственная розничная сеть	11%	7%	3%	90%	-
Прочие розничные магазины	11%	7%	30%	10%	-
Переработчики с/х продукции	39%	46%	37%	-	1%
Продажи на рынке	5%	8%	-	-	1%
Постоянные клиенты-физлица	14%	20%	2%	-	-
Продажи скупщикам	2%	2%	-	-	-

**Трудности сбыта продукции:**

- 1) Затруднен выход в сетевые магазины, очень высокие требования;
- 2) Отсутствие собственной сбытовой сети.

**Описание проблем развития МФХ и возможные пути их решения**

Малые формы хозяйствования в АПК экономически более не устойчивы, по сравнению с крупными сельскохозяйственными предприятиями, это связано с тем, что на них оказывают влияния как внутренние, так и внешние факторы. В таблице 16 представлены внутренние и внешние факторы, которые формируют сильные и слабые стороны малых форм хозяйствования на сельских территориях.

Факторы, формирующие сильные и слабые стороны малых форм хозяйствования на сельских территориях

Внутренние и внешние факторы, формирующие сильные стороны малых форм хозяйствования	Внутренние и внешние факторы, формирующие слабые стороны малых форм хозяйствования
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выгодное территориальное расположение региона;</li> <li>- близкая расположенность к рынкам сбыта;</li> <li>- хорошо развитая транспортная сеть;</li> <li>- введение запрета на ввоз сельскохозяйственной продукции из отдельных стран;</li> <li>- государственная поддержка, виде грантов, субсидий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- природно - климатические условия;</li> <li>- недостаточная кредитоспособность;</li> <li>- недостаточно развита сбытовая политика сельскохозяйственной продукции;</li> <li>- высокая стоимость энергоресурсов;</li> <li>- низкий уровень материально-технического оснащения.</li> </ul>

Малые формы хозяйствования испытывают определенные правовые, организационно-экономические, социальные проблемы, такие как:

- проблема реализации произведенной сельскохозяйственной продукции;
- из-за недостаточного развития сельскохозяйственной кредитной кооперации на сельских территориях слабая доступность финансово-кредитных ресурсов;
- недостаточно эффективная государственная поддержка;
- недостаточное снабжение высокоурожайными семенами, продуктивным скотом, удобрениями, ядохимикатами и другими материальными ресурсами;
- отсутствие отлаженной эффективной системы агрономического, ветеринарного, зоотехнического, а также производственного обслуживания;
- недостаток сельскохозяйственной техники и оборудования;
- низкий уровень доходности.

**Выводы:**

- для обеспечения устойчивого развития и эффективной деятельности малых форм хозяйствования на сельских территориях необходимо расширять специализацию сельскохозяйственного производства, в полной мере применять новейшие технологические разработки производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- выявленные направления функционирования малых форм хозяйствования позволят предприятиям достичь максимальной прибыли, за счет эффективного использования ресурсов, повышения качества производимой продукции на сельских территориях.

## **Описание перспектив развития МФХ Пермского края к 2025 году**

Наиболее важными направлениями развития МФХ Пермского края являются:

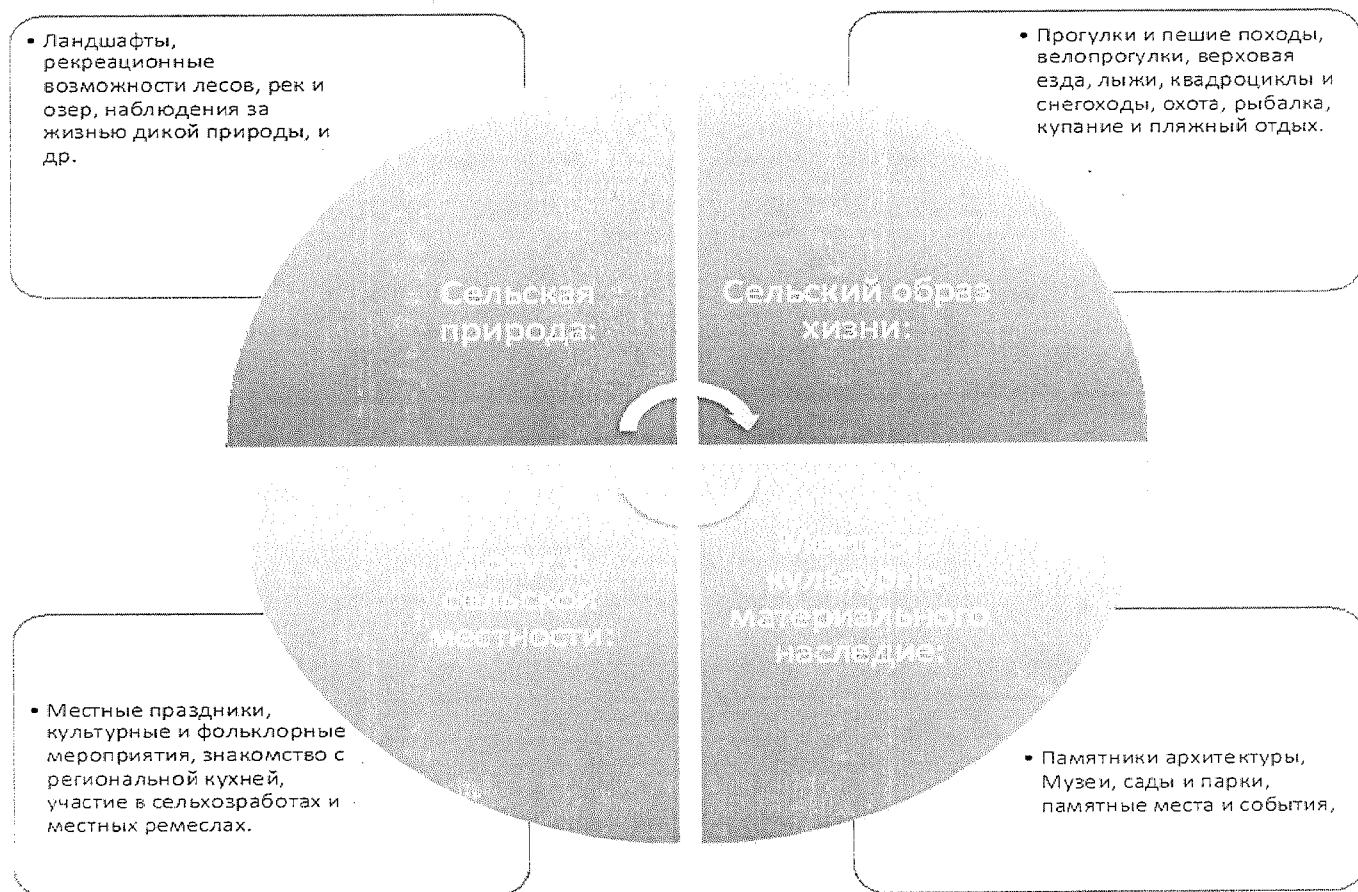
- объединение КФХ и ЛПК в сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- создание системы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе за счет их объединения на региональном уровне в сельскохозяйственный потребительский кооператив 2-го уровня;
- развитие сельского туризма.

Ключевым преимуществом сельского туризма является то, что кроме обычной, для туризма в целом, задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения он в состоянии обеспечить решение ряда острых проблем малых и средних сельхозтоваропроизводителей, а также социального развития села, а именно:

- рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов;
- поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе;
- повышение уровня качества жизни на селе;
- повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;
- создание новых, качественных рабочих мест на селе.

Не требующая больших государственных вложений отрасль сельского туризма обладает мультипликативным эффектом, имеет огромное социальное значение.

## Ресурсы сельской местности, используемые в интересах сельского туризма



При этом услуги сельского туризма должны быть комплексными, то есть включать в себя:

- обеспечение информации об объекте отдыха и резервирования;
- возможность организации, либо предоставление информации о том, как добраться до места;
- предоставление всей необходимой информации на месте (в том числе о возможных видах отдыха, развлечениях и мероприятиях и т.п.);
- проживание и питание;
- организацию досуга: развлечения, анимацию, общение активный отдых и др.;
- организацию отъезда;
- получение обратной связи после поездки и целевой рекламы, направленной на «старых гостей».

Вся эта цепочка услуг может реализовываться как силами одного фермера (предпринимателя), так и путем объединения в кооператив, с последующим транслированием успешного опыта, как в Пермском крае, так и на межрегиональном уровне.

Отличиями и особенностями кооперативов второго уровня являются:

- члены кооператива – кооперативы первого уровня;
- краевой уровень – это уровень взаимодействия с региональной властью;
- оказание услуг территориально удаленным (в мерках села, деревни, города) кооперативам.

Вступление в кооператив второго уровня позволяет улучшить показатели деятельности кооперативов первого уровня за счет совместного использования доступных ресурсов, как финансовых, так материально-технических. Немаловажным при этом результатом является рост доходности входящих в них пайщиков.

При организации системы сельскохозяйственной кооперации кооперативы второго уровня взаимодействуют и объединяют свои силы не только с другими кооперативами, но и с банками, страховыми компаниями, государственными учреждениями, учебными заведениями и другими институтами, обеспечивающими поддержку данной системы.

Цель сельскохозяйственного потребительского кооператива второго уровня - повышение доходности членов кооператива за счет совместного использования имеющихся ресурсов. Цель вступления кооперативов первого уровня в кооператив второго уровня – получение гарантированных услуг, информации по наиболее низким ценам, гарантированная реализация своей продукции.

Преимущества вступления в кооператив второго уровня выражаются в тех функциях, которые он выполняет, а именно:

- **учет:** кооператив второго уровня оказывает услуги по бухгалтерскому учету деятельности своих членов-кооперативов первого уровня (бухгалтерский аутсорсинг). Первичная документация ведется работниками кооператива первого уровня, а все виды отчетной документации составляются работниками кооператива второго уровня, проводятся консультации по всем сопутствующим вопросам;

- **планирование:** кооперативы второго уровня оказывают своим членам услуги по планированию их деятельности – составляют производственные и финансовые планы, бизнес-планы деятельности кооперативов первого уровня на краткосрочные и долгосрочные перспективы, бизнес-проекты;

- **создание единой торговой марки,** позиционирующей себя как бренд высококачественной, экологически чистой и «домашней» продукции. Это позволит привлечь внимание потребителей сельхозпродукции и, соответственно, повысить конкурентоспособность продукции сельхозкооперативов, увеличить производство продукции (услуг), за которые потребитель готов платить. Для кооперативов – членов кооператива второго уровня это отразится на росте объема реализации продукции и, соответственно, доходности деятельности, расширении рынков сбыта;

- **информационное обеспечение** членов кооператива второго уровня.

Информационное обеспечение включает в себя проведение мероприятий, семинаров, курсов по основным направлениям деятельности сельскохозяйственных кооперативов, проведение консультаций, создание информационных систем и порталов, что способствует:

- повышению квалификации работников кооператива первого уровня за счет посещения образовательных и информационных мероприятий;

- предоставляет возможность обмена опытом между участниками кооперативов на совместных мероприятиях;

- получению консультаций по различным направлениям деятельности позволит повысить ее эффективность;



- использованию современных технологий в процессе деятельности сельхозкооперативов.

В совокупности все перечисленные функции кооператива второго уровня дают возможность видеть неоспоримые преимущества вступления в кооператив второго уровня. Это позволяет кооперативам первого уровня открыть для себя возможности развития и повышения доходности своей деятельности и деятельности своих членов. Формирование краевой системы потребительской кооперации позволит ускорить развитие сельскохозяйственного комплекса региона и, соответственно, повлечет за собой улучшение условий жизни сельских жителей. В результате улучшения условий жизни и обеспечения сельских жителей работой повысится доля молодежи, живущей в деревнях и селах.

### **Раздел III. Цели и задачи Центра компетенций**

Основной целью деятельности Центра компетенций являются обеспечение создания и развития субъектов МСП, а так вовлечение граждан, ведущих ЛПХ на сельских территориях или сельских агломерациях, в предпринимательскую деятельность и сельскохозяйственные кооперативы.

Задачи для достижения цели деятельности определены федеральным проектом «Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
- упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МФХ;
- повышение доступности инструментов лизинга для субъектов МФХ;
- увеличение количества вовлеченных в субъекты МСП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств господдержки.

Цель деятельности Центра компетенций достигается посредством решения следующих задач:

- участие в разработке и реализации государственных программ Пермского края, направленных на развитие АПК, развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на селе, сельскохозяйственной кооперации;
- содействие созданию на территории Пермского края новых субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельскохозяйственного производства и реализации сельхозпродукции в том числе за счет средств господдержки;
- предоставление информационно-консультационных и иных услуг с целью повышения результативности и эффективности сельхозтоваропроизводителей ведущих личное подсобное хозяйство, субъектов МСП за счёт передачи ряда функций сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- организация работы по повышению информированности граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, субъектов малого и среднего предпринимательства о преимуществах объединения в сельскохозяйственные кооперативы;
- организация сопровождения деятельности микро-, малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей (ветеринарное, зоотехническое, агрономическое, технологическое, бухгалтерское, юридическое, маркетинговое обслуживание и др.), обучение делегированию соответствующих сервисных функций специализированным сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- консультирование сельского населения по вопросам создания и развития агробизнеса, помощь в организации предприятия, использовании типовой документации;
- организация сопровождения действующих сельхозтоваропроизводителей в различных областях деятельности предприятий;
- анализ и мониторинг деятельности субъектов малого, среднего

предпринимательства и сельскохозяйственных кооперативов в Пермском крае, в том числе мероприятия по:

- анализу компетенций участников АПК;
- определению и мониторингу доли субъектов малого, среднего предпринимательства, кооперативов в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции;
- выявлению проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства на селе, определение способов их решения;
- оказанию содействия в получении различных мер поддержки.

Для выполнения своих функций Центр компетенции:

- разрабатывает планы по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации, включающие поддержку КФХ и программы обучения (семинары, экспресс-курсы) для представителей сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членов кооперативов и менеджеров;
- организует и проводит тренинги по вопросам организации и управления бизнес-процессами, внедрения технологий в производство, контроля качества и сертификации/стандартизации сельскохозяйственной продукции, формирования команды (постановка целей и распределение задач);
- разрабатывает информационные буклеты, памятки и пособия для сопровождения сельскохозяйственных потребительских кооперативов, включая изучение отечественного и зарубежного передового опыта.

Целевые показатели деятельности Центра компетенций с разбивкой по годам, определены показателями эффективности деятельности.

## Раздел IV. Деятельность Центра компетенций, осуществляемая в рамках выполнения задач

В рамках исполнения задач по увеличению количества вовлеченных в субъекты МСП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств господдержки, а также развития каналов сбыта продукции МФХ, организации сельского туризма и популяризации предпринимательской деятельности на сельских территориях Центр компетенций реализует следующие мероприятия.

Таблица № 17

### Мероприятия, проводимые по направлениям деятельности Центра компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные лица за реализацию мероприятия	Соисполнители и иные участники	Вид документа
Мероприятия, направленные на увеличение количества вовлеченных в субъекты МСП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств господдержки					
1	Подготовка предложений для внесения изменений в нормативно-правовые акты, направленные на развитие, стимулирование сельскохозяйственной потребительской кооперации, поддержку фермеров в Пермском крае	ежегодно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР); Органы местного самоуправления Пермского края; Уральский ревизионный союз.	Нормотворческая инициатива
2	Анализ и подготовка сведений - ресурсная база личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельхоз товаропроизводителей (земельные ресурсы, техника, поголовье сельскохозяйственных животных и т.д.), формирование предложений по	ежегодно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР); Органы местного самоуправления Пермского края; Уральский ревизионный союз.	Реестр ресурсной базы МФХ. Предложение по созданию СПоК.

	созданию СПоК, а также организации сельскохозяйственного туризма в разрезе муниципальных образований				
3	Анализ и мониторинг деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, субъектов малого и среднего бизнеса Формирование реестра отчетных данных по деятельности СПоК, пайщиков (КФХ, ИП, ООО)	Ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Уральский ревизионный союз	Реестр отчетных данных по результатам мониторинга
4	Формирование реестра сельхозтоваропроизводителей (КФХ, ИП, СПОК, ООО) с использованием данных ЕГРЮЛ (виды деятельности и выпускаемой продукции)	Ежемесячно актуализация реестра	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Реестр МФХ
5	Анализ причин и проблем в деятельности зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также ранее созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, но не осуществляющих деятельность) и подготовка предложений (опрос, анкетирование)	ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Анализ
6	Заключение Соглашений о взаимодействии по реализации мер развития сельскохозяйственной потребительской	ежегодно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Органы местного самоуправления Пермского края	Соглашения

	кооперации в муниципальных районах Пермского края				
7	Подготовка плана выездных мероприятий (встречи, консультации) в населенных пунктах муниципальных районов по вопросу формирования моделей сельскохозяйственных потребительских кооперативов, участия в реализации доходогенерирующих проектов.	ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		График
8	Организация консультационной поддержки (сопровождение) представителей администраций сельских поселений, КФХ, ИП, СПоК, и предпринимательского сообщества по вопросам мер поддержки и развития сельхозкооперации	ежемесячно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Регистрационная карточка заявителя на получение услуги
9	Организация совещаний, семинаров, совещаний, "круглых столов", форумов, выставочных мероприятий по вопросам получения мер государственной поддержки, развития фермерства и сельскохозяйственной потребительской кооперации с заинтересованными структурами и лицами (межрегиональные/ межрайонные)	ежемесячно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Корпорация МСП; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края; Органы государственной власти Пермского края в соответствии с их компетенцией; Представители надзорных органов; Органы местного самоуправления Пермского края; Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственн	Программа семинара; Отчет о проведении семинара с; Журнал учета семинаров; Расчет средней удовлетворенности; Раздаточный материал; фотоотчет

				ых кооперативов (АККОР) Пермского края; Кредитные организации; СМИ; Уральский ревизионный союз.	
10	Организация и проведение межрайонных совещаний (в том числе в режиме видеоконференции) с органами местного самоуправления, руководителями сельскохозяйственных потребительских кооперативов, представителями личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных организаций, индивидуальными предпринимателями, заинтересованными лицами по реализации доходогенерирующих проектов, улучшению материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов	ежемесячно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Корпорация МСП; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края; Органы государственной власти Пермского края в соответствии с их компетенцией; Представители надзорных органов; Органы местного самоуправления Пермского края; Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) Пермского края; Кредитные организации; СМИ; Уральский ревизионный союз.	Программа семинара; Отчет о проведении семинара; Журнал учета семинаров; Расчет средней удовлетворенности; Раздаточный материал; фотоотчет.
11	Проведение встречи с ревизионными союзами сельскохозяйственных потребительских кооперативов с целью мониторинга деятельности субъектов МСП, членов кооперативов, выявление проблем и выработки предложений	ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Уральский ревизионный союз	Протокол фотоотчет

	/направлений для их решений				
12	Изучение успешного опыта субъектов Российской Федерации по вопросу развития системы фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов и моделей ведения хозяйственной деятельности, в том числе сельскохозяйственного туризма	ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Реестр
13	Организация бизнес-миссии для представителей субъектов МСП (КФХ, СПоК, СПК, ИП, ООО) в субъекты Российской Федерации с целью обмена опытом в сфере сельского хозяйства, поддержки фермерства и сельскохозяйственной кооперации, в том числе сельскохозяйственного туризма	Раз в полгода	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Корпорация МСП	Отчет
14	Участие в региональных и федеральных мероприятиях	Постоянно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Отчет
Мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности на сельских территориях					
15	Создание карты территориального расположения субъектов МСП в сфере сельского хозяйства (использование источников)	Создать до декабря 2021, актуализация-ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	Корпорация МСП; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края; Органы государственной власти Пермского края в соответствии с их компетенцией; Органы местного	Карта



				самоуправления Пермского края; Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) Пермского края; Уральский ревизионный союз.	
16	Разработка медиа-плана реализации теле - аудио проектов по повышению деловой активности сельских территорий в сфере сельскохозяйственной потребительской кооперации	ежеквартально	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции	СМИ	Медиа-план, фотоотчет
17	Освещение успешного предпринимательского опыта в сфере сельского хозяйства, сельского туризма и сельскохозяйственной потребительской кооперации	ежемесячно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Публикации
18	Осуществление мероприятий с информационным сопровождением в информационных ресурсах, направленных на повышение престижа сельскохозяйственной кооперации, и популяризации предпринимательской деятельности на сельских территориях	ежемесячно	Сотрудники ГКУ ПК «Центр развития агробизнеса» согласно компетенции		Публикации

## Раздел V. Показатели эффективности деятельности Центра компетенций

Таблица 18

№	Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024
1	Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей и граждан, получивших услуги Центра компетенций по оформлению документов на получение грантовой поддержки и субсидий, фактически получивших средства такой государственной поддержки в результате оказания указанных услуг (единиц)	50	50	50	50	50
2	Охват вновь созданных сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП, услугами Центра компетенций (процентов)	91	92	93	94	95
3	Доля КФХ, ИП (являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями) и СПоК (кроме кредитных, страховых) в общем количестве сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП (по кодам видам деятельности в соответствии с ОКВЭД 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 03.2 «Рыбоводство», 10 «Производство пищевых продуктов») в Пермском крае (процентов)	83	84	85	86	87
4	Показатели государственного задания, установленные Министерством сельского хозяйства и продовольствия Пермского края (процентов)	100	100	100	100	100

## Раздел VI. Формы отчетности Центра компетенций

### О Т Ч Е Т

о деятельности центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров  
 Центр развития агробизнеса Пермского края (далее - ЦК)

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Таблица 19

1. Сведения о расходе средств субсидий, полученных ЦК

п/п №	Наименование ЦК	ИНН ЦК	Сумма полученных субсидий, рублей				Использование средств ЦК в соответствии с планом расходов, рублей
			Федеральный бюджет	Бюджет Пермского края	иные источники	сумма	
			Всего (77410100+ 77410120+77410122)				
							приобретение права использования программ электронно-вычислительных машин и баз данных
							создание, наполнение и ведение сайта
							выпуск печатных периодических, методических, аналитических презентационных материалов
							проведение семинаров, совещаний, круглых столов, в том числе выездных и в режиме видео-конференц-связи
							формирование фонда оплаты труда и начислений на оплату труда сотрудникам
							привлечение сторонних организаций и ИП для организации предоставления информационных-консультационных услуг
							Приобретение компьютеров, периферийного оборудования, офисных машин и офисной мебели
							организация обучения сотрудников ЦК в целях повышения квалификации
							привлечение организаций и ИП для зоотехнических, ветеринарных и иных консультационных услуг в области сельского хозяйства

1.1. Сведения о возврате средств субсидии ЦК

№ п/п	Наименование ЦК	ИНН ЦК	Реквизиты документа, подтверждающие возврат субсидии	Причина возникновения неиспользованного остатка	Объем полученной субсидии, рублей		Объем средств субсидии к возврату, рублей		Объем возвращенных средств субсидии, рублей				
					в том числе за счет средств	в том числе за счет средств	в том числе за счет средств	в том числе за счет средств	в том числе за счет средств	в том числе за счет средств			
					всего (77411100=77411110+77411120)	федерального бюджета	бюджета Пермского края	всего (77411200=77411210+77411220)	федерального бюджета	бюджета Пермского края	всего (77411300=77411310+77411320)	федерального бюджета	бюджета Пермского края

Таблица 21

## 2. Информация об услугах, оказанных ЦК

п/п №	ГКУ ПК Центр развития агробизнеса	ИНН ЦК	Количество получателей услуги, единиц			Количество услуг, предоставленных на платной основе	Количество услуг, предоставленных на безвозмездной основе, единиц	Количество услуг, предоставленных привлеченными сторонними организациями и ИП, единиц				
			в том числе	КФХ и ИП					СПОК			
			(77420100=77420110+77420120+77420130+77420140)							всего услуг, единиц	Стоимость платных услуг, тыс. рублей	
					всего (77420110=77420111+77420112)							
					всего (77420120=77420121+77420122+77420123)							

ИП  
№



## 4. Информация о выполнении показателей эффективности деятельности ЦК

№ и/п	Наименование показателя эффективности деятельности ЦК	Значение показателя за 20 ____ год		
		плановое	фактическое	% выполнения
1.	Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей и граждан, получивших услуги ЦК по оформлению документов на получение грантовой поддержки и субсидий, фактически получивших средства такой государственной поддержки в результате оказания указанных услуг (единиц)	Плановое значение показателя рассчитывается как 85 процентов планового количества получателей указанной государственной поддержки из числа КФХ, ИП и СПОК, установленного в текущем финансовом году		
2.	Доля КФХ, ИП (являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями) и СПОК (кроме кредитных, страховых) в общем количестве сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП (по кодам видов деятельности в соответствии с ОКВЭД 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 03.2 «Рыбоводство», 10 «Производство пищевых продуктов»)	Плановое количество показателя рассчитывается как 20 процентов общего количества субъектов МСП в АПК по данным Росреестра субъектов малого и среднего предпринимательства (по кодам видов деятельности 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях», 03.2 «Рыбоводство», 10 «Производство пищевых продуктов»)		
3.	Охват вновь созданных сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП, услугами ЦК (процентов)	Плановое значение показателя рассчитывается по данному учету ЦК как 10 процентов вновь созданных субъектов МСП в АПК, включенным в реестр субъектов МСП		

Министр агропромышленного комплекса  
Пермского края

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

МП « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Исполнитель \_\_\_\_\_ телефон: \_\_\_\_\_ адрес электронной почты: \_\_\_\_\_